

REGULAMIN

15 kwietnia 2026

Regulamin Konkursu Edwood Design Awards 2026

Celem konkursu jest wyłonienie innowacyjnych i funkcjonalnych projektów stoiska targowego Edwood na targach ORGATEC w Kolonii wraz z kolekcją mebli, elementów ścianek działowych, paneli akustycznych oraz innych akcesoriów do przestrzeni Home Office.

Projekty powinny odzwierciedlać wartości marki Edwood: naturalność, ekologię, trwałość oraz dbałość o dobrostan użytkownika.

Zwycięskie projekty zostaną zaprezentowane w formie prototypów na prestiżowych targach Orgatec w Kolonii w dniach 27-30 października 2026.

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Edwood Design Awards 2026”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”.

Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Organizatorem Konkursu jest firma Edwood Sp. z o.o., ul. Łomaska 86, 21-500 Biała Podlaska, NIP 5372674565; REGON: 52539831200000, KRS 0001038005 zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.

Przekazującym Nagrody w rozumieniu art. 919 k.c. jest Organizator Konkursu, firma Edwood Sp. z o.o.

Niniejszym Organizator oświadcza, że Konkurs Edwood Design Awards” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, trwa od 15 kwietnia 2026 do 15 lipca 2026.

Laureaci zostaną poinformowani o swoim zwycięstwie w danej kategorii między 1 a 15 sierpnia 2026.

W terminie do 110 dni po zakończeniu konkursu odbędzie się Finał konkursu oraz podsumowanie.

II. Definicje

Ilekczeń w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:

- a) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunek wymieniony w części IV pkt. 1 niniejszego Regulaminu.
- b) **Laureat** – uczestnik konkursu, którego Projekt był najwyższē ocenionych wśród Projektów w kaēdej z pięciu kategorii konkursowych.
- c) **Projekt** – praca zgłoszona do Konkursu, spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.
- d) **Finał Konkursu** – wydarzenie podsumowujące konkurs, podczas którego zostaną przedstawieni i uhonorowani laureaci kaēdej z pięciu Kategorii Konkursu.
- e) **Nagrody** – nagrody przyznawane laureatom kaēdej z pięciu kategorii Konkursu.
- f) **Aplikacja Internetowa** – strona internetowa Konkursu zamieszczona pod adresem edwood.pl/konkurs.
- g) **Formularz Zgłoszeniowy** – arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na stronie internetowej.

III. Skład Jury

Jury – powołany przez Organizatora zespół arbitrów oceniających zgłoszone przez Uczestników Projekty, w składzie:

Dorota Koziana - Przewodnicząca Jury, Anna Julia Skaggs, Martyna Płaściak, Szymon Hanczar, Marek Karwowski.

IV. Uczestnicy Konkursu

- 1) Uczestnikiem konkursu mogą zostać absolwenci kierunkowych studiów wyższych (architektura, architektura wnętrz, wzornictwo), którzy nie ukończyli 35 roku życia (tj. urodzili się od 1 stycznia 1991 r.) lub studenci 3,4 i 5 roku (1 i 2 roku II stopnia studiów magisterskich).
- 2) W konkursie mogą brać udział tylko Uczestnicy Indywidualni.
- 3) Uczestnik konkursu może zgłosić do 5 prac konkursowych.
- 4) W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem lub podmiotami uczestniczącymi w organizacji i przeprowadzaniu konkursu.
- 5) Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa za pośrednictwem eda@edwood.pl. Po przestaniu maila o temacie „Imię Nazwisko rezygnuję” i treści maila „usuń konto Imię Nazwisko”, zostanie uruchomiona procedura usunięcia wszystkich zgłoszonych prac oraz danych Uczestnika.
- 6) Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem Konkursu, włączając w to uzyskany status laureata.

V. Zadania konkursowe

- 1) Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu projektu, w wybranej Kategorii lub Kategoriach zgodnie z wytycznymi projektowymi dostępnymi na stronie Konkursu.
- 2) **Kategorie konkursu**
 - a) **Najlepsze stoisko** – Zaprojektowanie kompletnego stoiska Edwood na targi ORGATEC 2026 jako przestrzeń pracy inspirowaną ideą "From rooms to relationships."
Uwzględniając meble, dodatki i aranżację zgodnie z funkcją targową stoiska. Pokazanie, jak architektura, funkcja, materiały i układ przestrzeni mogą wspierać relacje, pracę i spotkania. Twoim zadaniem jest stworzenie

spójnej koncepcji przestrzeni, która łączy funkcje ekspozycyjną z doświadczeniem użytkownika. Projekt powinien pokazywać, jak drewno, światło, aranżacja i struktura przestrzeni budują atmosferę pracy i relacji.

- b) **Najlepszy mebel** – Zaprojektowanie mebla do współczesnej przestrzeni pracy – funkcjonalnego, ergonomicznego i trwałego.

Np. Biurka, regału, stolika, siedziska, kontenera lub inny element wyposażenia, który odpowiada na realne potrzeby pracy w domu i biurze.

Projekt powinien łączyć materialność, ergonomię i funkcję, odpowiadając na zmieniające się sposoby pracy. Liczy się prostota, trwałość i świadome wykorzystanie materiału – szczególnie drewna liściastego.

- c) **Optymalna akustyka** - Zaprojektowanie rozwiązania, które poprawia komfort pracy poprzez kontrolę dźwięku i podział przestrzeni.

Np. paneli, ścianki lub elementu, które łączą funkcjonalność z estetyką. Projekt powinien rozwiązywać realny problem akustyki w przestrzeni pracy, jednocześnie będąc elementem architektury wnętrza. Połącz właściwości dźwiękochłonne z materiałem, formą i integracją z przestrzenią.

- d) **Najlepsze akcesoria** – Zaprojektowanie niedużego elementu, który robi dużą różnicę w codziennej przestrzeni pracy.

Np. organizera, podstawki, półki i innego akcesoria, które pomoże uporządkować przestrzeń i poprawić ergonomię i komfort. To kategoria detalu – projektu, który usprawnia codzienne działania i porządkuje przestrzeń pracy. Liczy się prostota, funkcjonalność i inteligentne wykorzystanie materiału.

- e) **Przebieg spotkań i relacji** – Zaprojektowanie miejsca kameralnych spotkań w przestrzeni pracy.

Np. strefa, która sprzyja rozmowie, współpracy i budowaniu relacji – zgodnie z ideą "From rooms to relationships." Projekt powinien tworzyć

warunki do interakcji – zarówno formalnych, jak i nieformalnych oraz wykreować przestrzeń, która poprzez układ, materiał i skalę wspiera komunikację i komfort użytkowników.

- 3) Organizator udostępni uczestnikom tekstury drewna do pobrania, które należy traktować jako inspirację i ułatwienie, bez konieczności ich wykorzystania w projektach zgłaszanych w Konkursie.

VI. Warunki nadsyłania prac oraz przebieg konkursu

- 1) Aby przystąpić do Konkursu, należy dokonać zgłoszenia w Aplikacji Internetowej: edwood.pl/konkurs.
- 2) Dokonując zgłoszenia, Uczestnik jednocześnie:
 - a) wybiera jedną z pięciu kategorii, (jako absolwent bądź student), podaje swoje imię i nazwisko, podaje swój adres e-mail oraz numer telefonu, nazwę uczelni i kierunek studiów (obowiązkowo w przypadku studentów, opcjonalnie w przypadku pozostałych Uczestników),
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystywanie jego adresu oraz danych kontaktowych w celu otrzymywania informacji handlowej od Organizatora.
- 3) Wszelkie dane mogą zostać zmienione w trakcie trwania Konkursu.
- 4) Wszelkie zgody mogą zostać zmienione i/lub cofnięte.
- 5) Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego w Aplikacji Internetowej. Formularz jest aktywny przez cały okres trwania konkursu.
- 6) Do formularza należy dołączyć:
 - a) plik elektroniczny wygenerowany z programu do projektowania lub wizualizacji; do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć maksymalnie 5 plików;

- b) oraz wypełnić opis pracy konkursowej (max 1000 znaków).
- 7) Dołączane pliki winny spełniać następujące kryteria:
- W przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to *.jpg i *.png. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB;
 - Pliki nie mogą zawierać znaków umożliwiających identyfikację ich autorów (znaków wodnych, podpisów, logo).
- 8) Wysyłając projekt konkursowy, Uczestnik jednocześnie:
- Podaje nazwę własną projektu,
 - akceptuje Regulamin Konkursu;
 - oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów wizualnych i opisu, o których szerzej mowa w części IX pkt 6 niniejszego Regulaminu;
 - wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w części IX pkt 6 i 7 niniejszego Regulaminu;
 - wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, LinkedIn, Instagram, o której szerzej mowa w części IX pkt 3 niniejszego Regulaminu.
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
- 10) Zgłoszeń prac należy dokonywać zgodnie z czasem trwania konkursu wymienionym w części I pkt 6 niniejszego Regulaminu.
- 11) W konkursie biorą udział jedynie zgłoszenia kompletne, tj. zawierające

wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym.

- 12) Z udziału w konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, zawierają treści pornograficzne, rasistowskie, faszystowskie, obsceniczne i powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
- 13) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.

VII. Kryteria oceny prac

- Oceny prac dokonuje Jury powołane przez Organizatora konkursu na podstawie Karty Oceny, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Jury ocenia wyłącznie prace spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
- Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgłoszone w nim prace pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów (znaków wodnych, podpisów).
- Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
- W Konkursie laureatów wyłania Jury poprzez aplikację internetową, przydzielając określoną liczbę punktów według ściśle określonych kryteriów przedstawionych w Karcie Oceny, stanowiącej załącznik nr 1 Regulaminu. (Sumaryczna wartość punktowa decyduje o klasyfikacji prac).
- W przypadku uzyskania przez kilku uczestników tej samej sumarycznej liczby punktów, głos decydujący należy do Przewodniczącej Jury. W takim przypadku Przewodnicząca Jury dokonuje powtórnej oceny projektów, które otrzymały identyczną ilość punktów.

VIII. Nagrody

- 1) Zwycięzcy konkursu wyróżnieni zostaną do 15 sierpnia 2026.
- 2) Uczestnicy konkursu o uzyskaniu statusu Laureta zostaną poinformowani drogą mailową oraz telefoniczną. Lista Laureatów pojawi się także na Stronie Internetowej oraz profilu firmy Edwood, w serwisie Facebook, LinkedIn oraz Instagram.
- 3) Nagrody dla Laureatów w poszczególnych Kategoriach:
 - a) Najlepsze stoisko - 10000 zł, realizacja projektu na ORGATEC 2026 (Kolonja), wyjazd na targi (transport + nocleg), statuetka Edwood Design Awards, wizerunkowa sesja fotograficzna, udział w warsztatach „Drewno w designie”, warsztat „Marka osobista projektanta”, promocja w mediach branżowych, zaproszenie do współpracy z Edwood,
 - b) Najlepszy mebel - 8000 zł, prezentacja prototypu na ORGATEC 2026 (Kolonja), wyjazd na targi (transport + nocleg), statuetka Edwood Design Awards, wizerunkowa sesja fotograficzna, warsztaty „Drewno w designie”, warsztat „Marka osobista projektanta”, promocja w mediach branżowych, zaproszenie do współpracy z Edwood,
 - c) Optymalna akustyka - 6000 zł, prezentacja na ORGATEC 2026 (Kolonja), wyjazd na targi (transport + nocleg), statuetka Edwood Design Awards, wizerunkowa sesja fotograficzna, warsztaty „Drewno w designie”, warsztat „Marka osobista projektanta”, promocja w mediach branżowych, zaproszenie do współpracy z Edwood,
 - d) Najlepsze akcesoria - 6000 zł, prezentacja na ORGATEC 2026 (Kolonja), wyjazd na targi (transport + nocleg), statuetka Edwood Design Awards, wizerunkowa sesja fotograficzna, warsztaty „Drewno w designie”, warsztat „Marka osobista projektanta”, promocja w mediach branżowych, zaproszenie do współpracy z Edwood,
 - e) Przestrzeń spotkań i relacji – 6000 zł, prezentacja na ORGATEC 2026 (Kolonja), wyjazd na targi (transport + nocleg), statuetka Edwood Design Awards, wizerunkowa sesja fotograficzna, warsztaty „Drewno w designie”, warsztat „Marka osobista projektanta”, promocja w mediach branżowych, zaproszenie do współpracy z Edwood.
- 4) Nagrody pieniężne, które przyrzeka firma Edwood zostaną przekazane zwycięzcom spełniającym warunki niniejszego Regulaminu zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z roku 2000, nr 14 poz. 176 ze zm.). Do danej kwoty nagrody pieniężnej zostanie doliczona dodatkowa kwota stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Organizatora należnego podatku.
- 5) Laureaci konkursu zobowiązani będą do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac konkursowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych przez Organizatora. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych zawarte jest w przyznanej nagrodzie konkursowej i laureatowi nie będą przysługiwały z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenia, tantiemy, opłaty licencyjne ani inne roszczenia finansowe wobec Organizatora. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania umowy i zapłaty nagrody.
- 6) Nie dopuszcza się wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.
- 7) Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich nagród określonych w części VIII niniejszego Regulaminu.

IX. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, a także na potrzeby komunikacji marketingowej z firmą Edwood, również w przyszłości, zaś w przypadku składanych

- reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
- 2) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1781 z późn. zm.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu zachowuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich zmieniania, uzupełniania lub poprawiania. Dane te nie będą przekazywane przez Organizatora i podmiotom trzecim.
- 3) Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego o którym mowa w części VI pkt 5 niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego pola - checkboxa) na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej www.edwood.pl, www.edwood.pl/konkurs oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, LinkedIn, Instagram.
- 4) Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą rejestracji w Aplikacji Internetowej edwood.pl/konkurs, o której mowa w części VI pkt 1 niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego pola - checkboxa) na wykorzystywanie jego danych kontaktowych w celach otrzymywania informacji handlowej od Organizatora.
- 5) Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych do celów promocyjnych Konkursu oraz firmy Edwood.
- 6) Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VI pkt 5 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego pola - checkboxa), iż:
- a) posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów,
 - b) projekt nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności zarejestrowanych wzorów przemysłowych,
 - c) projekt nie został stworzony w całości lub znaczącej części za pomocą generatywnej sztucznej inteligencji (np. AI generujące obrazy/teksty),
 - d) w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu i zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów postępowań i odszkodowań związanych z naruszeniem. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7) Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VI pkt 5 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego pola - checkboxa), iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

X. Postanowienia końcowe

- 1) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 2) W kwestiach nieokreślonych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 3) Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 4) Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: eda@edwood.pl.
- 5) Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie pisemnej, na adres e-mail: eda@edwood.pl, nie później niż do 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia pisemnie w ciągu 14 dni od złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
- 6) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także czytelny podpis Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu wskazanego w części X pkt 5 niniejszego Regulaminu nie podlegają rozpatrzeniu.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
- 8) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec.
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika, na skutek których nie wykorzystał on Nagrody.
- 10) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia wystania przez Organizatora pisemnej informacji o wprowadzonych zmianach do wszystkich Uczestników.
- 11) Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu w Stronie Internetowej Konkursu, a także w siedzibie Organizatora.

XI. Załączniki

Załącznik 1

KARTA OCENY

Algorytm oceny projektów – Edwood Design Awards.

Każdy projekt oceniany jest w 5 kryteriach.

Jury przyznaje ocenę w skali 1–10 w każdym kryterium.

Poszczególne kryteria oceny mają przypisaną wagę wyrażoną w procentach.

Ocena końcowa powstaje poprzez pomnożenie oceny przez wagę kryterium.

Maksymalna liczba punktów: 100.

Kryteria oceny

1. Idea i innowacyjność projektu – 25%

Czy projekt odpowiada na temat ORGATEC: „From rooms to relationships” i proponuje nowe podejście do przestrzeni pracy.

Jury oceni:

- oryginalność koncepcji
- sposób budowania relacji w przestrzeni
- świeżość myślenia projektowego

Ocena: 1–10

2. Funkcja i ergonomia – 20%

Czy projekt jest intuicyjny, wygodny i funkcjonalny w codziennym użytkowaniu.

Jury oceni:

- ergonomię
- organizację pracy
- elastyczność i użyteczność rozwiązań

Ocena: 1–10

3. Materiał i zgodność z filozofią Edwood - 25%

Jak projekt wykorzystuje naturalne drewno liściaste, w szczególności dąb, oraz inne materiały w sposób świadomy i spójny z wartościami marki.

Jury oceni:

- materialność projektu
- podejście ekologiczne
- odniesienie do idei biophilic design

Ocena: 1–10

4. Potencjał realizacji – 15%

Czy projekt może zostać wykonany jako prototyp i zaprezentowany na stoisku EDWOOD podczas targów ORGATEC.

Jury oceni:

- realność technologiczna
- możliwość produkcji
- sens konstrukcyjny projektu

Ocena: 1–10

5. Jakość prezentacji projektu – 15%

Jak projekt został przedstawiony wizualnie i koncepcyjnie.

Jury oceni:

- czytelność plansz projektowych
- jakość wizualizacji
- klarowność opisu idei

Ocena: 1–10

Sposób liczenia punktów

Przykład

Kryterium	Ocena	Waga	Wynik
Idea projektu	8	25%	20
Funkcja i ergonomia	7	20%	14
Materiał i filozofia Edwood	9	25%	22,5
Potencjał realizacji	8	15%	12
Jakość prezentacji	7	15%	10,5
Łączny wynik			79 pkt

edwood.pl/konkurs

